eurécia

Ensemble, transformons nos entreprises pour un avenir durable

Notre Impact RSE • Rapport 2025

RESPONSIBILITY EUROPE RE CSR LABEL

ENGAGÉ RSE ISO 26000 Confirmé ★★ AFNOR CERTIFICATION

Édito

Mon rêve a toujours été de contribuer à un monde meilleur, où chacun (vous, moi et tous les autres) se sente le mieux possible. Au fil de mes expériences, j'ai compris que le bien-être personnel est indissociable de celui des autres. C'est cette quête de sens et d'impact collectif qui a donné naissance à Eurécia. Pour moi, l'entreprise est bien plus qu'un lieu de travail : elle offre un espace de réalisation, pour bâtir un avenir où performance rime avec bienveillance et responsabilité. C'est ici, au cœur de l'entreprise, que nous avons le pouvoir d'agir concrètement et de transformer durablement la société.

Chez Eurécia, notre mission est d'accompagner les entreprises dans cette transformation, en les aidant à atteindre un équilibre entre trois piliers essentiels : la performance, l'expérience et l'impact durable. Cet impact, justement, je suis convaincu qu'il est au cœur de notre activité. Il doit s'exprimer dans des actions profondes, pérennes et sincères, qui laissent une empreinte positive et durable. Pour cela, nous sommes ambitieux dans notre vision et pragmatiques dans nos actions. Chaque geste compte. Chaque collaborateur a un rôle à jouer, et chaque entreprise peut ajouter une pierre à l'édifice en incarnant des valeurs qui résonnent au-delà des murs de son organisation.

Oui, l'entreprise est avant tout une aventure humaine, un projet collectif qui réunit dirigeants, collaborateurs et partenaires autour d'une vision commune. Cette aventure exige de chacun de nous un engagement sincère, des choix parfois exigeants, mais surtout la conviction que, pas à pas, nous participons à construire un monde meilleur.

Individu, collectif, entreprise, collectivité : nous sommes tous responsables, et tous capables de nous mettre en action au quotidien. La tête dans les étoiles, mais les pieds sur Terre.

Pascal

Sommaire

Ce rapport est à l'image de notre démarche RSE :
il a été rédigé par nos équipes, de façon transverse,
à base d'actions concrètes et de bon sens.

01 Semer les graines du changement

- **I .** Une approche intuitive
- **II .** Une démarche collective
- **III .** Une organisation structurée
- **IV .** 3 piliers et 18 engagements

02 Cultiver notre capital humain

- **I .** Égalité professionnelle, diversité et inclusion
- **II .** Développement professionnel et personnel
- **III .** Expérience collaborateur et engagement

03 Agir pour la protection de la planète

- **I .** Numérique responsable
- **II .** Décarbonation
- **III .** Gestion des déchets
- **IV .** Préservation de l'environnement

04 S'engager au-delà de nos murs

- **I .** Expérience client
- **II .** Développement local
- **III .** Sponsoring et mécénat

01

Semer les graines du changement

RAPPORT RSE 2025

Une approche intuitive

L'approche d'Eurécia en matière de RSE s'intègre naturellement dans la vision globale de l'entreprise. En menant des actions sociales, environnementales et sociétales, nous contribuons à construire un monde meilleur.

Ce chemin, nous l'avons pris sans le savoir, sans le nommer. Ensemble, nous avons toujours eu envie de vivre notre entreprise d'une certaine manière, avec un regard pragmatique sur nos actions et des décisions claires. Ce qui est aujourd'hui communément appelé RSE, a toujours été une part de notre ADN, et pour nous, l'évidence du bon sens.

Dès nos débuts, nous avons mis en place de nombreuses actions visant à valoriser le capital humain, préserver l'environnement, et bâtir des relations durables avec nos parties prenantes. Cette approche, que nous avons appelée *Impact*, est un pilier de notre développement qui nous a poussé à toujours porter des projets qui font sens.

En 2022, Eurécia a amorcé une structuration ambitieuse de sa démarche RSE, confirmant ainsi son engagement en faveur d'un développement plus durable et responsable. Ce projet, porté par notre CEO Pascal Grémiaux en tant que sponsor et soutenu par toute l'équipe de direction, s'appuie sur une organisation dédiée. La création de la fonction de Responsable RSE témoigne de cette volonté d'ancrer durablement cette démarche dans l'ADN de notre organisation. Autour de ce pilotage, la dynamique est transversale et implique toutes les directions métiers.

Une démarche collective

Ce projet n’a de sens que s’il prend la forme d’une aventure humaine, il est donc avant tout partagé avec nos parties prenantes.

En commençant par nous-même, nous veillons à expliquer notre mission et à sensibiliser chaque collaborateur aux enjeux de la RSE et à la façon dont nous pouvons y répondre. A cette fin, nous organisons des ateliers « *Impact* » au travers desquels les collaborateurs peuvent exprimer leurs idées et porter des solutions pour innover et faire progresser notre démarche.
C’est d’ailleurs sur la base de ces échanges que nous avons fait émerger nos 18 engagements.

Nous proposons également à notre écosystème de partager des retours d’expériences. Nous interrogeons nos clients, fournisseurs et autres acteurs du territoire sur leurs attentes et sur les façons de mieux travailler ensemble pour créer de la valeur durable.

C’est donc ensemble, et à plusieurs mains,
que nous écrivons la feuille de route.

Une organisation structurée

Au quotidien, nous sommes engagés dans un processus d'amélioration continue et cherchons à mesurer l'impact de nos actions, tout en s'inspirant d'autres acteurs afin d'intégrer de nouvelles pratiques positives.

Un audit de mobilité en 2022, suivi d'un premier bilan carbone réalisé en 2023 ont permis d'identifier les leviers prioritaires en matière d'action environnementale, qui ont complété nos plans d'actions ambitieux sur les volets Humain et Sociétal.

Pour structurer et affiner la démarche, nous nous appuyons sur le référentiel ISO 26000, garantissant une vision claire et alignée avec les meilleures pratiques internationales.
La labellisation Engagé RSE niveau confirmé obtenue en septembre 2023 auprès de l'AFNOR marque une étape clé, confirmant la maturité de notre entreprise tout en bénéficiant des recommandations et de l'accompagnement d'un organisme externe pour progresser davantage.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans les ambitions de notre entreprise.
En forte croissance, nous nous appuyons sur notre ancrage local, notre fidélité envers nos clients de longue date et notre expertise dans le secteur RH pour embarquer toutes nos parties prenantes dans cette dynamique.

Confirmé ★★

Eurécia a reçu **deux étoiles**
lors de son évaluation par l'AFNOR.

Critères	Points
Gouvernance	79/140
Déploiement de la démarche RSE	47/90
Ressources humaines	57/90
Modes de production	48/90
Ancrage territorial	58/90
Résultats environnementaux	82/180
Résultats sociaux	99/180
Résultats économiques	70/140

Extrait du rapport d'évaluation

- Conscience innée des enjeux de développement durable, notamment sur l'enjeu social, auxquels Eurécia et son territoire, doivent apporter des réponses, garanties de pérennité de l'entreprise.
- Engagements initiés et réels d'Eurécia sur les champs de la RSE (Social, Economie, Environnement, et Développement local) et volonté d'agir au mieux, traduite dans les faits.
- Equipe convaincue, porteuse de valeurs partagées et de convictions fortes, notamment sur l'enjeu Humain.

AFNOR Certifications
Synthèse de l'évaluation

3 piliers et 18 engagements

Social

1. Agir pour un meilleur équilibre vie pro/vie perso
2. Favoriser la diversité et l'égalité
3. Favoriser le dialogue avec les collaborateurs
4. Agir pour la santé et la sécurité des collaborateurs
5. Favoriser le développement personnel et professionnel des collaborateurs
6. Développer les avantages salariés

Environnemental

7. Réduire les déchets et favoriser le recyclage
8. Favoriser la mobilité douce
9. Améliorer la performance énergétique des locaux
10. Favoriser la biodiversité
11. Réduire les impacts du numérique
12. Réduire l'empreinte carbone

Sociétal

13. Favoriser les achats responsables
14. Soutenir l'économie locale
15. Soutenir les associations
16. Développer les arts et la culture
17. Partager nos savoirs
18. Favoriser les relations de qualité avec nos clients et nos partenaires

A travers ce premier rapport, nous vous invitons à découvrir comment nous agissons concrètement pour nourrir ces engagements et répondre aux défis liés à notre responsabilité.

Notre engagement en matière de responsabilité sociétale ne se limite pas à des objectifs internes. Il s'étend bien au-delà de nos murs, impliquant nos partenaires, nos clients et nos communautés. Nous avons la conviction que chaque entreprise doit être un acteur du changement, capable d'influencer positivement son écosystème.

Ce rapport témoigne des avancées que nous avons réalisées cette année, mais il est aussi un point de départ vers des ambitions encore plus grandes. Nous savons que les défis environnementaux et sociaux exigent une action continue, une remise en question permanente et une volonté d'innover.

C'est pourquoi nous allons poursuivre le déploiement d'actions concrètes, renforcer nos collaborations et mesurer notre impact avec encore plus d'exigence. Chaque décision compte, chaque action doit être porteuse de sens. Poursuivons ensemble - collaborateurs, parties prenantes et société civile - cette transformation positive.

—

Florence Desarnaud

Impact development Manager

02

Cultiver notre capital humain

RAPPORT RSE 2025

Engagement social

Cinq indicateurs clés pour nous aiguiller dans la priorisation des actions et mesurer leur impact. Nous partageons ces données issues de l'année 2024 en toute transparence.

Satisfaction des collaborateurs

4.38/5

4.32/5 en 2023

Index égalité H/F

96/100

91/100 en 2023

Absentéisme

1.68%

1.17% en 2023

Taux de salariés en CDI

94%

93% en 2023

Collabs ayant bénéficié de formation

90%

62% en 2023

Parce que l'égalité Femme-Homme est une évidence

À CONSULTER

L'initiative #StOpE

Oui, maintenir un environnement équitable où chacune et chacun peut évoluer sans considération de genre devrait être une évidence.
Ce qui pour nous n'est pas un engagement mais un pilier de notre culture, s'appuie pour autant sur des actions concrètes.

50%
de Femmes
dans l'équipe managériale

50%
d'Hommes
dans l'équipe managériale

Égalité salariale

à compétences et responsabilités égales, nous garantissons une rémunération équitable.

Transparence

nous avons instauré des grilles de compétences accessibles à toutes et tous, et travaillons à rendre nos grilles salariales transparentes.

Représentativité

nous œuvrons pour une représentation équilibrée au sein de l'équipe managériale.

Antisexisme

nous soutenons activement la lutte contre le sexisme ordinaire en entreprise et sommes signataires de l'initiative #StOpE.

Parce que la diversité est dans notre ADN

Nous visons un environnement de travail où chaque personne peut s'épanouir pleinement, indépendamment de son origine, de son genre ou de sa situation personnelle.

À CONSULTER

- DuoDay, c'est quoi ?
- La #SEEPH chez Eurécia
- Le dispositif POEI

81.5%
de nos salariés
trouvent que chacun(e) bénéficie des mêmes opportunités d'embauche, de rémunération, d'évolution (âge, identité de genre, origine, croyance, LGBTQIA+, diplôme, situation de handicap...)

Incarnation

une référente inclusion dédiée pilote nos initiatives pour favoriser l'intégration de tous.

Diagnostic

nous avons évalué nos pratiques pour mieux répondre aux besoins des collaborateurs en situation de handicap.

Animation

nous proposons régulièrement des animations de sensibilisation au handicap et à l'inclusion, comme le DuoDay ou des teambuilding autour du handisport. La semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées fait également l'objet d'animations particulières.

Collaboration

nous agissons avec des organismes spécialisés comme CapEmploi et France Travail pour favoriser le recrutement de profils diversifiés. Nous organisons des sessions de recrutement via la Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle (POEI).

Notre volonté, c'est d'insuffler une culture où la diversité devient une force collective. Et mon envie, c'est que chaque collaborateur, quelle que soit sa situation, puisse s'épanouir pleinement chez Eurécia. Les initiatives que nous portons ne sont qu'un début pour construire un environnement encore plus inclusif demain. Le prochain focus concerne notre politique handicap avec plusieurs projets en ligne de mire comme l'aménagement des postes de travail, le réseau de recrutement ou le choix de nos partenaires.

—

Gaëlle Paulet
Diversity and inclusion officer

Parce que nous sommes acteurs de notre vision

À CONSULTER

My Academy

Nous sommes convaincus que l'entreprise permet à chacun de se développer professionnellement et personnellement, en étant acteur et contributeur.
Nous assumons pleinement cette vision et agissons au quotidien pour favoriser le développement de nos collaborateurs.

Formation continue

nous avons déployé une solution de formation personnalisée, My Academy, pour soutenir l'apprentissage individuel en autonomie.

Formation à l'IA

nous sensibilisons nos équipes aux risques et aux opportunités de l'intelligence artificielle tout en favorisant la culture de l'innovation.

Ateliers d'apprentissage collaboratif

des rendez-vous thématiques, animés par les collaborateurs, favorisent le partage de connaissances sur l'actualité des métiers RH, l'anglais, la technologie et l'IA.

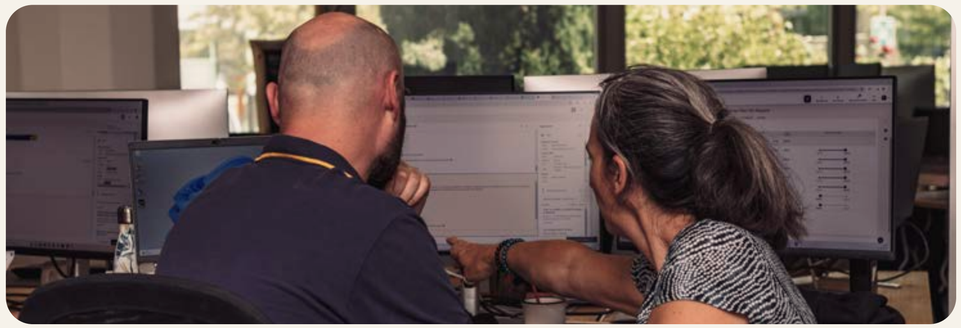
Ateliers de co-développement

nous animons des sessions Codev participatives et transverses pour renforcer la collaboration et le partage d'expériences.

Conférences inspirantes

des intervenants internes ou externes viennent enrichir notre réflexion et insuffler de nouvelles idées.

16
heures de formation suivies en e-learning par collaborateur



Parce que l'entreprise nous permet d'être acteur de notre quotidien

À CONSULTER

Regard 360

Nous encourageons un mode relationnel basé sur le respect et la simplicité.
Notre socle de valeurs pousse à l'action individuelle dans une dynamique collective.

42
collaborateurs
ont été formés au feedback
lors de la campagne Q4 2024

Culture du feedback

nous aidons nos équipes à exprimer leurs besoins et à résoudre les conflits de manière respectueuse et engageante, notamment avec nos ambassadeurs « Colibris », des formateurs du feedback.

Dialogue inclusif

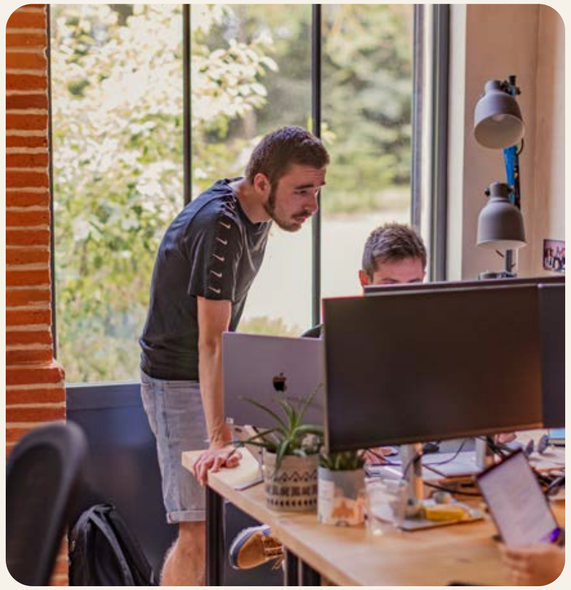
nous cultivons un environnement de travail où chacun se sent écouté et respecté, favorisant ainsi des relations de confiance.

Accompagnement managérial

nous formons régulièrement l'équipe managériale à la posture de leader-coach afin de développer l'autonomie et la responsabilité de chacun.

Evaluation constructive

nous aidons les collaborateurs à mieux se connaitre en confrontant leur perception à celles de leur collègues, avec notamment la mise en place de *Regards 360 (outil digital)* pour tous les managers et collaborateurs volontaires.



Accompagner nos collaborateurs dans leur développement, c'est leur offrir les clés pour grandir professionnellement et personnellement. Nos initiatives internes, telles que les ateliers Co-dev et les ateliers de feedback, leur permettent d'acquérir de nouvelles compétences et de renforcer leur confiance dans le collectif. En leur offrant les moyens de progresser, nous augmentons l'engagement et la satisfaction de tous.
À court-terme, focus sur notre projet d'entreprise apprenante avec notamment des ateliers de partages de compétences et une plateforme de e-learning.

—

Laure Despret
People Experience Partner

Parce que chacun peut s'exprimer pleinement

À CONSULTER

Choose my Company

Nous essayons de créer un environnement stimulant et épanouissant, où chaque collaborateur peut donner le meilleur de lui-même tout en se sentant respecté et valorisé.

84.9%
de nos collaborateurs
recommandent Eurécia.
Et 100% de nos alternants.

Communication ouverte

nous encourageons chaque collaborateur à s'exprimer pour améliorer la compréhension mutuelle. Les managers pratiquent des rondes des émotions lors des points d'équipe et des entretiens individuels. Régulièrement nous pratiquons la chasse aux irritants, une initiative qui permet à chacun d'identifier et d'enlever les petits cailloux dans la chaussure.

Enquêtes

nous consultons les équipes régulièrement pour impliquer chaque personne dans les décisions clés, avec notamment la construction des projets et objectifs d'entreprise. Nous mesurons également l'engagement à travers l'enquête indépendante *Choose my Company*, et sommes labellisés HappyTrainees.

Flexibilité

nous favorisons l'équilibre des vies pro et perso au quotidien, avec du télétravail, des horaires flexibles et deux semaines de congés supplémentaires.

Parce qu'il faut se sentir bien pour avancer

Nous pensons l'aménagement et l'animation de nos infrastructures pour offrir un cadre de travail à la fois agréable et responsable.

Espaces de travail

nos environnements de travail allient performance et bien-être, avec une approche écoresponsable. Les bâtiments sont aménagés en lien avec la nature (parc arboré, potager, ruches, etc.) et nous multiplions les espaces de vie (ludothèque, salle de repos, salle de sport et musique, boulodrome, etc.) pour favoriser les interactions.

Services

nous cherchons à simplifier le quotidien des équipes en proposant un ensemble de services de conciergerie sur nos deux sites tels que des cours de sport, l'envoi et la réception de colis, des massages, la mise à disposition de boissons et fruits de saison à volonté, etc.

5
accidents de travail
dont aucun n'a entrainé d'arrêt de travail

Nos collaborateurs en parlent

"Eurécia est une entreprise moderne : recrutement sur des valeurs, parole libérée, chaque collaborateur est écouté, valorisé.
Et ça fonctionne, nos résultats le prouvent."

4,9/5 ★★★★★
Avis certifié ESG

"La prise en compte du bien-être au travail, que ce soit dans la vision globale mais aussi dans les petites actions du quotidien (locaux, matériel, animations, petit-déj, flexibilité)"

4,5/5 ★★★★½
Avis certifié ESG

"Les conditions de travail, la solution que nous commercialisons, la dynamique d'entreprise."

4/5 ★★★★★
Avis certifié ESG

"Une entreprise à taille humaine où il est facile de partager son point de vue"

4,7/5 ★★★★½
Avis certifié ESG

03

Agir pour la protection de la planète

RAPPORT RSE 2025

Engagement environnemental

Trois indicateurs clés sur notre impact environnemental pour nous aiguiller dans la priorisation des actions. Nous partageons ces données issues de l'année 2024 en toute transparence.

Performance énergétique par site

Campus 110 kwh/m²

La Fabrik 51 kwh/m²
sur 11 mois

Taux d'émission carbone par salarié

4.7t de CO2e

Poids des déplacements dans le bilan carbone

12.2%

Parce que digitaliser, c'est aussi une responsabilité

À CONSULTER

Découvrir Envoi Insertion & Handicap

Nous reconnaissons l'impact environnemental de notre activité
et mettons en œuvre des pratiques responsables pour limiter cet impact.

100kg
de DEEE
collectés lors du
Digital clean up day

Obsolescence

nous utilisons nos équipements jusqu'à leur fin de vie technique et ne remplaçons le matériel que lorsqu'il ne peut pas être réparé.

Gestion des DEEE

les équipements obsolètes sont soit recyclés, soit retraités en collaboration avec *Envoi Insertion & Handicap*, partenaire solidaire garantissant traçabilité et suivi rigoureux.

Dons

une partie des équipements fonctionnels mais non-utilisés est donnée à des associations locales pour prolonger leur utilité.

Parce que la transformation des pratiques repose sur l'engagement de chacun

Nous menons un ensemble d'actions de sensibilisation auprès de nos équipes afin de normaliser les bonnes pratiques numériques.

À CONSULTER

Référentiel Eco-conception

27
bonnes pratiques d'usage du numérique
partagées aux collaborateurs

Ambassadeurs

un collectif interne « impact » sensibilise les collaborateurs à l'adoption de gestes numériques responsables (réduction des e-mails inutiles, gestion des poids d'images, entretien du matériel informatique, etc.).

Normes

nous limitons l'accès aux impressions et avons mis en place des politiques GPO (Group Policy Object) pour la gestion automatique de la veille des écrans, réduisant ainsi la consommation énergétique.

Eco-conception

nous intégrons progressivement les méthodes d'éco-conception dans le développement de notre produit. Notre solution *Eurécia Média* a notamment été développée en s'appuyant sur un référentiel d'éco-conception.

Animation

nous organisons une *Digital Clean Up Week* pour encourager le nettoyage des données inutiles sur les appareils et serveurs.

Chez Eurécia, nous avons aussi une approche responsable autour de l'intelligence artificielle. Au-delà de l'innovation, notre priorité est d'assurer une utilisation éthique et durable des outils numériques. Cela passe par des choix réfléchis, comme l'optimisation des ressources et la sensibilisation de nos équipes à l'impact environnemental des outils génératifs.
En ce sens, nous avons déployé une charte de bonnes pratiques et d'éthique liée à l'utilisation de l'IA chez Eurécia.

—

Hélène Vasseur
Legal Manager

Parce que la décarbonation est un enjeu majeur pour les générations futures

Nous avons défini un plan d'actions ambitieux pour réduire nos consommations énergétiques.

Pilotage

nous installons au Campus Eurécia un système d'automatisation et de contrôle pour réduire la consommation électrique de 15 %. S'en suivra un audit pour planifier des travaux de rénovation.

Audit

nous avons planifié des audits énergétiques de nos deux sites afin de guider nos travaux de rénovation sur les cinq prochaines années.

Optimisation énergétique

nous avons installé des spots et/ou des ampoules LED sur tous les luminaires et des détecteurs automatiques dans les zones de passage.
Nous appliquons une gestion stricte des consignes de chauffage (20°C ± 2°C) et de climatisation (26°C ± 2°C) avec des modes économiques activés en dehors des horaires d'ouverture.

Parce que nous sommes tous acteurs de la transition écologique

Nous encourageons des modes de déplacement durables pour réduire les émissions liées aux trajets domicile-travail et aux déplacements professionnels.

8
bornes électriques
mises à disposition
à titre gracieux

Echanges

nous promouvons régulièrement les modes de transport responsables avec des espaces de discussions dédiés (canal *Teams*, café covoiturage, etc.) et animons des sorties pédestres ou à vélo pour sensibiliser les collaborateurs.

Mobilités

avec l'appui de données issues de sondages internes, et afin d'être au plus près des besoins exprimés par les collaborateurs, nous avons construit deux abris vélo. En 2024, 32% de nos collaborateurs déclarent adopter un mode de mobilité douce au moins une fois par semaine.

Déplacements professionnels

nous avons digitalisé tous nos processus de vente et limitons les déplacements professionnels. Nous participons également au programme *Objectif Employeur Pro-Vélo* (OEPV) sur nos deux sites pour promouvoir l'usage du vélo.

Parce que nous agissons concrètement au quotidien

À CONSULTER

World cleanup day

Nous sommes engagés dans une gestion responsable de nos déchets. Cela passe par des initiatives concrètes, des collaborations avec des partenaires locaux, et un travail de communication.

Tri

notre gestion des déchets se fait avec tri préalable et recyclage via notre partenaire *GreenBuro*. A cette fin, nous avons installé des points de collecte spécifiques, qui représentent environ 140 kilos de déchets recyclés par an. En complément, nous alimentons un compost afin de réduire nos déchets organiques.

Événements

nous favorisons des prestataires «zéro déchet» afin d'organiser des événements responsables et participons également au *Clean Up Day* pour sensibiliser à la gestion des déchets en dehors de l'entreprise.

Sensibilisation

nous distribuons un kit d'accueil éco-responsable à chaque arrivée (gourde, lunchbox, couverts, tasses), afin de limiter les déchets plastiques au quotidien. Nous achetons du café en seau et du thé en vrac sans sachet pour limiter les déchets d'emballage et les transports.

140Kg
de déchets
recyclés

Parce que l'entreprise est un moteur du changement

Nous espérons faire de nos sites des exemples d'intégration environnementale réussie.

75%
des nichoirs
sont occupés

Partage

nous organisons des visites, (journées du patrimoine, accueil d'élus, etc.) afin de sensibiliser à l'importance de protéger notre patrimoine naturel et d'éveiller à la facilité de mise en action.

Biodiversité

nous maintenons nos espaces naturels avec une gestion différenciée (plantes locales, ruches, mulching) pour une approche raisonnée des espaces verts.

Collectivité

nous associons collaborateurs et experts pour des ateliers (potager, entretien des nichoirs, collecte de miel) à vocation éducative et engageante.

Leur engagement envers la préservation de la biodiversité reflète leur volonté sincère d'un monde durable et se traduit par des actions concrètes qui démontrent leur capacité à mobiliser et sensibiliser leurs équipes autour de projets d'avenir. Au sein de leur campus, nature et entreprise cohabitent en harmonie.

—

Antoine de Lavalette
Nature et Création

Zoom sur… le Campus Eurécia

En 2019, architectes, paysagistes, designeurs et artisans entament un projet de rénovation d'une bâtisse à l'abandon, à la fois ambitieux et passionnant. Chacun a pu apporter sa pierre à la reconstruction et redonner vie à l'une des plus belles Toulousaines de la région. Bien-être des occupants, territorialité, performance énergétique, préservation du patrimoine, innovation, design… mais surtout : aventure humaine ! Tels ont été les maîtres-mots qui ont guidé Pascal Grémiaux et les artisans durant le projet de rénovation.

Le lieu reprend vie tout en gardant son âme

Après deux ans de travaux, Eurécia prend ses marques dans un environnement de travail unique : 1 200 m² de bureaux au cœur d'un parc arboré de 20 500 m². Jardins potagers, terrain de pétanque, tables au soleil, salle de sport, espace de sieste… Le cadre est pensé pour créer du lien et des moments de convivialité entre collègues.

Tout a été pensé dans le respect du lieu, de son histoire et de son environnement. Le parc respecte son écosystème : les arbres coupés ont permis de créer du paillis naturel, des nichoirs ont été installés pour les oiseaux sauvages et les végétaux qui ont été replantés appartiennent tous à la flore locale. Au quotidien, une gestion différenciée a été mise en place pour favoriser un développement raisonné.

En 4 ans, le lieu a accueilli plus de 100 événements en lien avec le monde du travail : table-ronde, prêt à des associations locales, visites de scolaires, conférences, évènements Eurécia Média…

À CONSULTER

A la découverte du Campus

Vues aériennes du Campus Eurécia 2019 / 2022.

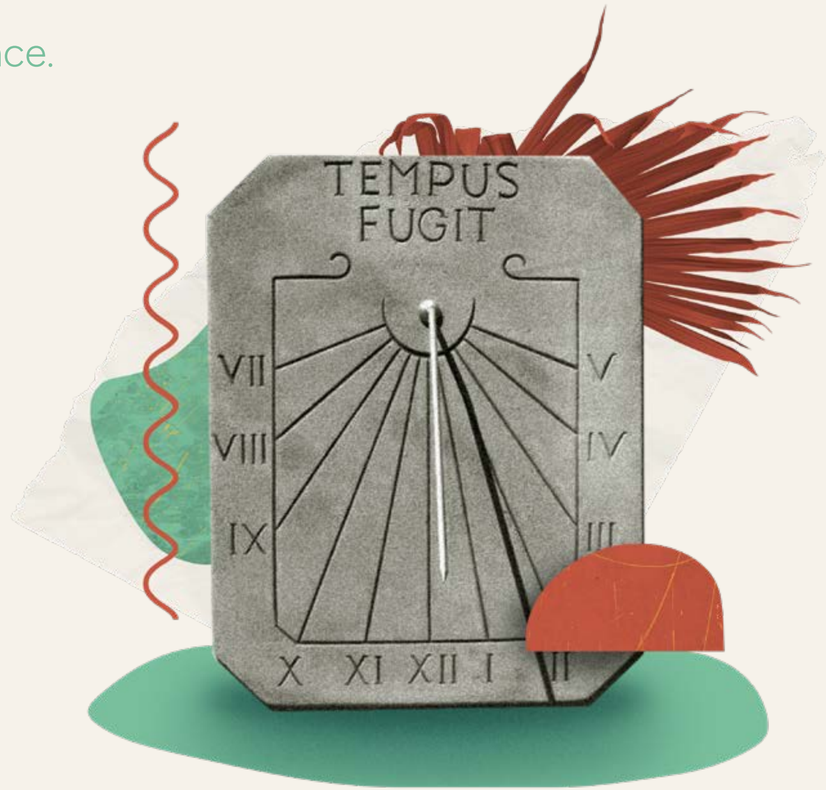
04

S’engager au-delà de nos murs

RAPPORT RSE 2025

Engagement sociétal

Quatre indicateurs clés sur nos clients et notre communauté
pour nous aiguiller dans la priorisation des actions et mesurer leur impact.
Nous partageons ces données issues de l'année 2024 en toute transparence.



Évaluation Clients sur le développement de l'engagement RSE d'Eurécia

49%
très développé

46%
moyennement développé

5%
peu développé

Emplois créés

50 postes

75 en 2023

Niveau de satisfaction du support utilisateur

98.1%

98.3% en 2023

Parce que nos solutions créent une dynamique positive chez nos clients

À CONSULTER

- Boite à idées
- Mesure de l'engagement
- Secret Collègue

Nous avons enrichi nos produits avec des fonctionnalités favorisant l'engagement et l'épanouissement des collaborateurs, et la transformation des entreprises en lieux de partage.

Boîte à idées

nous avons mis à disposition une nouvelle fonctionnalité pour favoriser les échanges, et cela a déjà inspiré 457 entreprises clientes.

1773
idées d'amélioration proposées par les collaborateurs de nos entreprises clientes

Secret collègue

nous avons proposé une fonctionnalité éphémère et ludique permettant d'organiser le partage de petites attentions ou de cadeaux surprises pour renforcer les liens entre collègues.

Mesure de l'engagement

nous avons développé une solution de sondage pour comprendre les leviers de satisfaction et améliorer l'engagement des collaborateurs.

Parce que le partage d'expériences est une clé du grandir ensemble

À CONSULTER

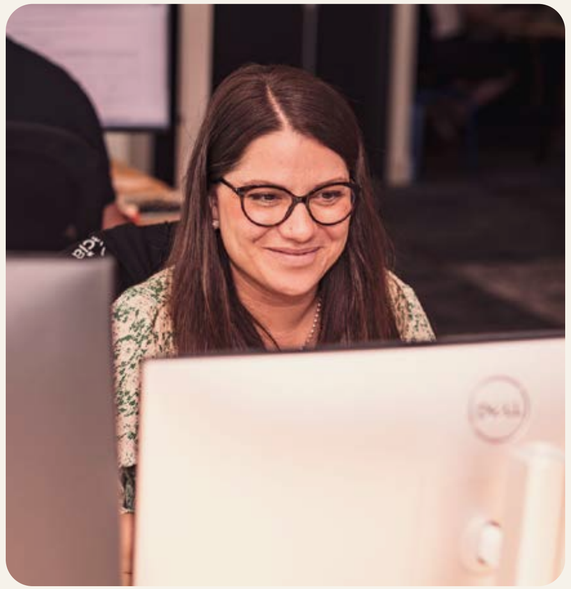
- La SQVCT (anact)
- Livre blanc RSE
- ONG Care

Nous avons développé des initiatives inspirantes pour accompagner nos clients dans leurs démarches de transformation.

QVCT

600 clients ont utilisé nos ressources (webinars, guide, fonctionnalité dédiée) pour organiser des animations dans leur entreprise à l'occasion de la semaine de la QVCT.

98.1%
de clients satisfaits
de notre support utilisateur



RSE

nous avons sensibilisé plus de 400 clients aux enjeux de la RSE avec un guide dédié, un webinar d'accompagnement et des contenus de sensibilisation tout au long de l'année.

Eurésmile

nous avons lancé *Eurésmile*, notre programme client qui allie récompenses et impact positif. Avec nos clients ambassadeurs, nous avons reversé 3 800€ à l'association *Care*.

Nos clients en parlent

amandine pecorini
FR • 1 avis

24 janv. 2025

L'assistance Eurécia est extra

L'assistance Eurécia est extra ! L'équipe est réactive, professionnelle et toujours à l'écoute de mes besoins. Chaque demande est traitée avec soin et rapidité, ce qui me permet d'utiliser la solution en toute sérénité. Les explications sont claires et adaptées, et le support technique se montre particulièrement efficace pour résoudre les éventuels problèmes. Un service client de qualité !

Sandra Martins
PT • 1 avis

16 janv. 2025

La solution RH intuitive et connectée dont nous avions besoin

Eurécia nous a permis d'implémenter notre premier logiciel SIRH au sein de notre startup. Depuis son adoption, il a complètement simplifié nos tâches RH en les rendant plus fluides et automatisées. Cela a également favorisé la connexion et l'interaction entre les collaborateurs. La plateforme est hyper intuitive et très simple d'utilisation !

amandine Bruyere
FR • 1 avis

27 janv. 2025

Outil facile à prendre en main

Outil facile à prendre en main, équipe support réactive, bonne ergonomie, quelques amélioration peuvent encore être faites mais je sais que cela aura lieu en 2025.

3 derniers avis Trustpilot
au moment de la rédaction du rapport

Parce qu'agir est à portée de main

À CONSULTER

Découvrir UP4Her

Nous soutenons le développement local en favorisant des pratiques responsables et solidaires. A travers des partenariats avec des acteurs régionaux et des initiatives locales, nous renforçons notre impact positif sur le territoire.

Prestations

nous priorisons les acteurs d'Occitanie avant de nous tourner vers des prestataires nationaux, uniquement lorsque les contraintes de coût ou de délai l'imposent.

Collaborations

nous travaillons avec des structures inclusives dès que possible (Ésat de proximité, *UP4Her*) pour soutenir l'insertion professionnelle.

Achats

nous achetons plus responsable, avec un choix de matériaux durables explicités : bois certifié FSC, PEFC, et matériaux recyclés ou recyclables.

Parce que nous aimons notre territoire

Nous restons depuis 19 ans fidèles à nos valeurs d'ancrage territorial, de durabilité et d'humanité dans nos démarches.

À CONSULTER

La Rafistolerie

À vélo sans âge

11
collaborateurs
issus d'une POEI

Promotion

nous relayons régulièrement les événements et activités régionales pour inciter nos collaborateurs à découvrir et participer à la vie locale.

Soutien

nous soutenons plusieurs initiatives locales sur la commune de Castanet-Tolosan (comme *La Rafistolerie* ou *À vélo sans âge*) afin d'accompagner le développement de projets sociaux ou écologiques.

Insertion

nous agissons en faveur de l'insertion professionnelle dans notre région, avec des jobdatings locaux et un POEI pour faciliter le recrutement de talents locaux.

Parce que nous encourageons la solidarité

À CONSULTER

Course solidaire Eurécia

Nous nous investissons activement dans le sponsoring et le mécénat pour soutenir des projets locaux à impact positif, en prenant en compte les attentes et la vision de nos talents.

Territoire

nous concentrons 95 % de nos initiatives sur des actions de proximité, avec une approche plurielle : sport, culture et entraide. Nous sponsorisons des événements et des organisations qui œuvrent dans ces domaines au sein de la communauté de Castanet-Tolosan et de ses environs.

Codécision

nous engageons une partie de nos budgets en accord avec nos collaborateurs, soit à travers des projets qu'ils portent, soit à travers des budget participatifs dans lesquels chacun peut proposer et voter.

Dons

nous participations ou organisons des événements caritatifs à l'exemple de la course en faveur du don du sang.

8892 €
de dons

Parce que nous avons envie de tendre la main

À CONSULTER

Partenariat éducation

Nous créons des passerelles entre l'entreprise et d'autres acteurs de la société pour mieux appréhender le monde du travail.

2500+
étudiants bénéficient d'un accès gratuit à nos produits

Gratuité

nous mettons à disposition gratuitement nos solutions SIRH dans plus de 100 établissements universitaires en France afin de faciliter la formation de futurs professionnels.

Scolaires

nous accueillons des groupes scolaires et intervenons dans les écoles pour sensibiliser les jeunes aux enjeux professionnels et sociétaux.

Mécénat

nous offrons un jour de congé supplémentaire dédié au mécénat pour permettre à nos collaborateurs de s'investir dans des actions bénévoles.

Ensemble

Nos engagements RSE reposent sur trois piliers fondamentaux : le développement de nos collaborateurs, la réduction de notre impact environnemental et l'accompagnement de notre communauté vers des pratiques plus performantes et durables.
Les actions menées en 2024 témoignent de notre détermination à faire évoluer notre organisation, et nous l'espérons, inspirent notre écosystème à suivre cette voie.

Nous sommes aussi lucides, et savons que la clef vers un avenir plus responsable ne tient pas dans ce rapport. Les défis à venir, qu'ils soient sociaux, environnementaux, sociétaux ou économiques, nécessiteront encore plus d'innovation, de collaboration et de résilience. C'est avec cette ambition que nous poursuivons notre mission : bâtir un monde - du travail - toujours plus humain, performant et durable.

Individu, collectif, entreprise, collectivité : nous sommes tous responsables, et tous capables de nous mettre en action au quotidien.

La tête dans les étoiles, mais les pieds sur Terre.

L'équipe Eurécia

eurécia

Notre Impact RSE • Rapport 2025

RESPONSIBILITY EUROPE RE CSR LABEL

ENGAGÉ RSE ISO 26000 Confirmé ★★ AFNOR CERTIFICATION